



Развиваясь - развивай!

Инновационный проект

ProstPost

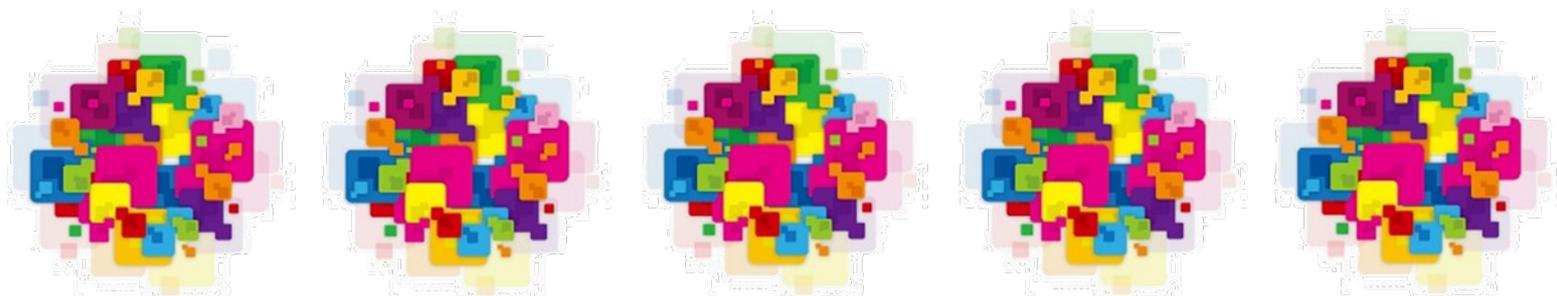
Современные информационно-коммуникативные и
бизнес-технологии в образовательном сотрудничестве
педагогов и родителей

г. Москва

2018

Инновационный проект «ProstPost» на тему «Современные информационно-коммуникативные и бизнес-технологии в образовательном сотрудничестве педагогов и родителей» разработан творческой группой педагогов дошкольного образования по технологии дизайн-мышления в рамках проведения Летней Школы победителей конкурса имени Л.С. Выготского. – г. Москва, 2018 г.

Проект «ProstPost» оценен группой экспертов и вошел в число проектов-победителей, разработанных на Летней Школе. Авторы проекта получили возможность дальнейшего сотрудничества в рамках реализации проекта.



Наставник проекта:

Бороздин Константин Сергеевич, тренер-консультант по личному и организационному развитию, коуч, автор образовательно-просветительских проектов, соавтор и организатор ежегодного Слета молодых педагогов Сургута «Вектор роста». г. Сургут.

Эксперты проекта:

Бодрова Елена Вячеславовна, кандидат психологических наук, директор по стратегическим инициативам «Tools of the Mind», США, международный исследователь в области дошкольного образования.

Радионова Ольга Радиславовна, кандидат педагогических наук, почетный работник общего образования Российской Федерации, заместитель руководителя Центра стратегии развития образования и организационно-методической поддержки программ ФГБУ «ФИРО»;

Юдина Елена Георгиевна, кандидат психологических наук, профессор, заведующий кафедрой МВШСЭН, эксперт Всемирного Банка.

Авторы-составители проекта «ProstPost»:

Вайс Людмила Сергеевна, педагог-психолог МБДОУ СЦРР детский сад «Золотая рыбка» Благовещенского района Алтайского края;

Жильцова Татьяна Николаевна, музыкальный руководитель МАДОУ ЦРР детский сад «Бэпембэ», с Акъяр, Хайбуллинский район, республика Башкортостан;

Люстик Елена Владимировна, воспитатель МБДОУ детский сад общеразвивающего вида с приоритетным осуществлением деятельности по художественно-эстетическому развитию детей № 16 «Тополек» г. Николаевска-на-Амуре Хабаровского края;

Прокопенко Виктория Александровна, старший воспитатель МАДОУ г. Мурманска № 93, Мурманская область;

Федорова Елена Юрьевна, учитель МАОУ «Лицей №10» г. Перми, Пермский край.



Победители конкурса имени Л.С. Выготского, участники Летней школы конкурса имени Л.С. Выготского-2018.

*«Вообразите школу с детьми,
которые умеют читать и писать,
но с учителями, которые не умеют,
и Вы получите представление о Веке
информации, в котором мы живем»*

Питер Кохрейн

Актуальность

Взаимодействие детского сада и семьи - необходимое условие полноценного развития дошкольников, так как наилучшие результаты отмечаются там, где педагоги и родители действуют согласованно. При этом, взаимодействие с семьей — одна из актуальных и сложных проблем в работе дошкольной образовательной организации и каждого педагога.

Планируя ту или иную форму работы, дошкольное образовательное учреждение должно исходить из представлений о родителях, как о современных людях, живущих в век информационных технологий. С учётом этого опираться на следующие требования к формам взаимодействия с семьёй: эффективность, оригинальность, востребованность и интерактивность.

Сегодня применение информационно-коммуникативных технологий в образовательном процессе — это одно из приоритетных направлений модернизации образования, позволяющее не только повысить качество обучения, но и достичь нового уровня отношений между всеми участниками образовательного процесса на всех этапах педагогической деятельности.

Актуальность внедрения информационно-коммуникативных технологий в дошкольное образовательное учреждение обусловлена Федеральной целевой программой «Развитие единой образовательной информационной среды», соответствующими разделами Приоритетного национального проекта «Образование» и Федеральной целевой программы развития образования.

Для решения актуальных проблем взаимодействия родителей и педагогов нами был разработан инновационный проект «ProstPost».

Цель – внедрение современных информационно-коммуникативных и бизнес-технологий для решения актуальных проблем взаимодействия родителей и педагогов дошкольной образовательной организации.

Задачи:

изучить современные информационно-коммуникативные и бизнес-технологии (рекламный постер, лендинг пейдж, QR-код, мобильные приложения-сканеры QR-кода);

выявить актуальные проблемы, связанные с воспитанием, образованием и развитием детей;

интегрировать информационно-коммуникативные технологии в процесс взаимодействия детского сада и семьи, создавая необходимые условия для мотивации решения актуальных проблем путем оформления постеров и лендингов;

проанализировать эффективность использования современных информационно-коммуникативных и бизнес-технологий в рамках реализации ФГОС ДОО.

Описание проекта

В основу проекта заложены современные информационно коммуникативные и бизнес-технологии:

Постер — плакат- разновидность прикладной печатной графики, наборно-шрифтовое или художественно-иллюстративное листовое крупноформатное печатное издание, содержащее в наглядно-компактном виде информацию рекламного, агитационно -пропагандисткого, инструктивно - методического, учебного и другого характера.

QR-код — код быстрого реагирования — товарный знак для типа матричных штрихкодов. Состоит из черных квадратов, расположенных в квадратной сетке на белом фоне. В коде зашифрована информация (ссылка на сайт, текст, визитка и др.) Считываются с помощью устройств обработки изображений, таких как камера. Коды наносят на товары, рекламные буклеты, вывески. С помощью кода можно так-же организовывать квесты, конкурсы, игры.

Мобильное приложение сканер «QR-кода» - позволяет читать код, распространяется бесплатно.

Лендинг пейдж — посадочная страница призванная максимально

эффективно подводить пользователя к выполнению целевого действия. Например, записаться на консультацию к специалисту.

Все эти технологии легко применимы и в образовательной среде. Они позволяют специалистам ненавязчиво, но при этом эффективно обозначить актуальную проблему образования и воспитания ребенка, мотивируя родителя на сотрудничество с педагогом.

Акция проекта «ProstPost»:

родители видят провоцирующие слоганы или изображения на постерах, которые размещены в дошкольном образовательном учреждении;

с помощью мобильного приложения сканируют QR-код, ведущий на лендинг пейдж (сайт);

читают статью, смотрят видео, получают контакты специалистов;

находят ответы на свои вопросы.

«ProstPost» = простое сообщение = профессиональная помощь

Основные преимущества проекта:

- минимизация времени доступа к информации субъектов коммуникации;
- возможность демонстрации любых материалов;
- обеспечение индивидуального подхода к каждому субъекту коммуникации;
- оперативное получение информации, расширение информационных потоков.
- дешевизна проекта за счет использования бесплатных электронных ресурсов, мобильных приложений и генераторов QR-кодов.

Основные критерии эффективности проекта (качественные и количественные показатели)

Количество обратившихся к специалисту родителей;

количество просмотров лендинга;

Количество родителей, отметивших позитивную динамику в отношениях с ребенком;

Такие качественные изменения позволят нам говорить об эффективности использования информационно-коммуникативных технологий в работе с семьей в

рамках введения ФГОС ДО.

Необходимые условия реализации проекта

Кадровые:

- подготовка педагогических кадров к новой образовательной практике;
- привлечение необходимых специалистов извне (по необходимости).

Материально-технические:

- компьютер, принтер, необходимое программное обеспечение (Corel Draw, Adobe Photoshop и др. графические редакторы);

- флипчарты.

Финансовые:

смета расходов организации на типографские услуги.

Нормативные:

разработка новых локальных актов, регламентирующих деятельность проекта (приказ, положение, правила, функционал).

Информационно-методические:

- сайт образовательной организации;
- функционирование рабочей группы по реализации инновационного проекта;
- разработка механизма, критериев и показателей оценки результативности реализации проекта;
- организация консультативной поддержки педагогов по их запросам;
- наличие методической литературы.

Срок реализации проекта: январь, 2019 – декабрь, 2019

Планируемые результаты проекта:

Для родителей: повышение уровня психолого-педагогической компетенции родителей в вопросах воспитания и образования детей, их нравственного и духовного развития, участие родителей в образовательно-воспитательном процессе образовательной организации, активизация личностного и культурного сознания родителей.

Для детей: укрепление психологического здоровья детей, их всестороннее

развитие, профилактика дезадаптации.

Для педагогов: реализация личностно-профессионального и творческого потенциала, повышение уровня профессиональной компетентности педагогов в вопросах эффективного взаимодействия с семьями воспитанников через применение современных информационно-коммуникативных и бизнес-технологий.

Для организации: укрепление имиджа образовательной организации, повышение эффективности процесса развития и воспитания детей, повышение уровня информационно-коммуникативной компетенции педагогического коллектива, создание системы поддержки семейного воспитания, обновление форм и методов взаимодействия детского сада с семьей, публичность и открытость системы управления ДООУ.

Разработанные продукты:

Электронный банк постеров по актуальным вопросам воспитания, образования и развития детей дошкольного возраста.

Социальная акция «ProstPost»

Проект «ProstPost»

Презентационный видеоролик

Презентация проекта «ProstPost»

Лендинг пейдж по темам постера

Методические рекомендации, памятки и видеоролики по созданию QR-кода, постера, лендинга, по использованию мобильного приложения и т. д.

Критерии оценивания результатов проекта;

Локальные акты ДООУ.

Целевая группа: родители детей дошкольного возраста.

В целом, использование современных информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе детского сада позволит активизировать родителей, наладить продуктивное взаимодействие всех участников образовательного процесса и установить партнерские отношения ДООУ и семьи.

План реализации проекта по этапам			
Название этапа	Основные мероприятия	Сроки	Прогнозируемый результат
Подготовительный	<p>1. Выявление проблемы;</p> <p>2. Поиск единомышленников, создание команды проекта;</p> <p>3. Исследование проблемы с разных точек зрения;</p> <p>4. Разработка вариантов решения проблем;</p> <p>5. Командообразующий тренинг для специалистов;</p>	Январь-февраль 2019	<p>Приказ о создании рабочей группы;</p> <p>Сплочение команды;</p> <p>Выявление актуальных вопросов воспитания, образования и развития детей дошкольного возраста на основе анализа анкет для педагогов и родителей;</p> <p>Подбор современных информационно-коммуникативных и бизнес-технологий.</p> <p>Проект «ProstPost»</p> <p>Презентационный видеоролик</p> <p>Презентация проекта «ProstPost»</p>
Основной	<p>6. Подбор/создание конкретных образовательных ресурсов (видео, статья, контакты специалиста)</p> <p>7. Создание лендинг пейджа с собраной информацией</p>	Март-ноябрь, 2019	<p>Электронный банк постеров по актуальным вопросам воспитания, образования и развития детей дошкольного возраста.</p> <p>Лендинг пейдж по темам постера</p> <p>Методические рекомендации, памятки и видеоролики по созданию QR-кода, постера,</p>

	<p>(минимум информации для убеждения обратится к специалисту)</p> <p>8. Создание провоцирующего постера с QR-кодом;</p> <p>9. Проведение социальной акции «ProstPost»</p>		<p>лендинга, по использованию мобильного приложения.</p>
Контрольный	<p>10. Получение обратной связи) мониторинг количественных и качественных результатов)</p> <p>11. Встреча команды (обсуждение результатов, выводы, новые идеи)</p>	Декабрь, 2019	<p>Общее количество родителей, обратившихся за консультацией к специалисту;</p> <p>Количество родителей, отметивших позитивную динамику в отношениях с ребенком.</p> <p>Анализ результативности проекта.</p> <p>Обобщение опыта работы.</p>